

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DA PARTE DELLA FIPSiS AD EVENTI E MANIFESTAZIONI DI CARATTERE CULTURALE, SCIENTIFICO, SOCIALE ED EDUCATIVO

Art. 1 Finalità

a. Il presente atto determina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio della FIPSiS ad iniziative e manifestazioni di particolare valore culturale, scientifico, sociale ed educativo, promosse da soggetti pubblici e privati, che si svolgono all'interno del territorio nazionale e che rientrino nell'ambito degli interessi scientifico- culturali e delle finalità statutarie della FIPSiS .

b. Il patrocinio può essere concesso anche per iniziative e manifestazioni che si svolgono al di fuori del territorio nazionale purché presentino un contenuto di particolare rilievo nell'interesse scientifico e culturale o di immagine della FIPSiS.

Art. 2 Beneficiari

a. Il patrocinio può essere concesso a:

- Associazioni Psicologico Sportive, Istituzioni ed altre Organizzazioni di interesse sanitario e psicologico- sportivo, che per notorietà e struttura sociale, diano garanzia di affidabilità, correttezza e validità dell'iniziativa da patrocinare;
- Università ed Enti di Ricerca, Società Scientifiche Nazionali ed Internazionali;
- Federazioni Sportive Nazionali e Discipline Sportive Associate del CONI, Enti di Promozione Sportiva, Società Sportive;
- Regioni, Province, Comuni ed altri Enti Pubblici
- Soggetti privati, se di chiara fama e prestigio (in casi particolari).

b. I soggetti beneficiari del patrocinio sono tenuti a far risultare in tutte le forme di pubblicizzazione dell'evento (*inviti, programmi, locandine, internet, etc.*) la presenza del patrocinio della FIPSiS.

c. Le modalità e le sedi per l'eventuale uso del logo, marchio o simbolo della FIPSiS devono essere preventivamente autorizzate dal Consiglio Federale e concordate con la Segreteria Generale della FIPSiS.

Art. 3 Patrocinio della FIPSiS

a. Il patrocinio concesso dalla FIPSiS ad iniziative e manifestazioni di cui all'art.1 consiste di fatto nell'informare l'opinione pubblica, gli operatori del settore e la comunità scientifica, psicologo - sportiva e non, del rilievo sociale e/o del riconoscimento scientifico- culturale che la FIPSiS attribuisce all'evento.

b. Il patrocinio della FIPSiS è quindi concesso esclusivamente ad iniziative e manifestazioni di elevato significato sociale e/o scientifico-culturale ritenute di grande interesse e di prestigio dalla FIPSiS.

- c. Il patrocinio non è concesso per iniziative e manifestazioni che risultino, anche solo in minima parte, contrarie ai principi di etica e di deontologia medica e/o di lealtà sportiva.
- d. In caso di Congressi Scientifici il patrocinio non è concesso qualora nei titoli delle relazioni e nel programma risultino menzionate esplicitamente Aziende sponsor.
- e. La concessione del patrocinio, nonché l'uso del logo, marchio o simbolo della FIPSIS, non implica la cessione da parte della FIPSIS di dati personali degli associati alla FIPSIS.
- f. Il patrocinio della FIPSIS, nonché l'uso del logo, marchio o simbolo della FIPSIS, sono rilasciati dalla FIPSIS a titolo gratuito.

Art. 4 Presentazione della richiesta di patrocinio

- a. Le richieste di patrocinio, redatte in carta libera e secondo il modello allegato, devono essere inviate al Presidente della FIPSIS almeno quattro mesi prima della data dell'iniziativa per cui si richiede il patrocinio.
- b. Le richieste di patrocinio devono essere sottoscritte esclusivamente dal legale rappresentante dell'ente richiedente il patrocinio o dal soggetto responsabile legalmente dell'evento da patrocinare (*Presidente del Congresso, etc.*).
- c. Le richieste di patrocinio devono riportare le caratteristiche e la denominazione dell'iniziativa, il luogo e la data di svolgimento, i contenuti (*vanno allegati alla richiesta programmi completi con i nomi dei relatori, le loro affiliazioni ed titoli delle relazioni se trattasi di congressi, convegni, ecc.*), le modalità di partecipazione all'evento, eventuali altri patrocini richiesti e/o già ottenuti, e gli sponsor dell'evento.
- d. Le richieste di patrocinio devono riportare altresì l'eventuale richiesta di uso del logo, marchio o simbolo della FIPSIS, specificando altresì le modalità d'uso dello stesso.

Art. 5 Istruttoria della richiesta di patrocinio

- a. Le richieste di patrocinio una volta pervenute saranno esaminate in prima istanza dalla Commissione Scientifica. Dopo adeguata valutazione della richiesta di patrocinio e della documentazione allegata la Commissione Patrocini comunicherà al Consiglio Federale della FIPSIS in modo circostanziato un parere circa la concessione o meno del patrocinio e/o dell'uso del logo, marchio o simbolo della FIPSIS.
- b. Il Consiglio Federale della FIPSIS esaminata la richiesta di patrocinio, la documentazione allegata alla richiesta e valutato il parere della Commissione Patrocini assumerà la decisione finale sulla concessione o meno del patrocinio e/o dell'uso del logo, marchio o simbolo della FIPSIS.
- c. Il Consiglio Federale della FIPSIS può valutare richieste di patrocini che, per eventi non programmabili e legati a situazioni imprevedibili, siano giunte fuori dei termini di cui all'articolo 4 *comma a.*

d. In condizioni particolari il patrocinio può essere concesso direttamente dal Presidente della FIPSIS, con ratifica successiva del Consiglio Federale, o direttamente dal Consiglio Federale stesso.

Art. 6 Criteri di concessione del patrocinio

a. La formulazione del parere riguardante la concessione del patrocinio da parte della Commissione Patrocini e la successiva concessione dello stesso da parte del Consiglio Federale della FIPSIS sono subordinate alle seguenti valutazioni e criteri generali:

- Valutazione delle finalità, caratteristiche scientifiche, sociali e culturali dell'evento e della sua diffusione;
- Analisi dell'eventuale promozione e valorizzazione dell'immagine della FIPSIS, in particolare nei settori della cultura, della ricerca scientifica, dell'etica medico- sportiva e della tutela e promozione della salute degli atleti e della popolazione generale;
- Grado di coinvolgimento degli psicologi associati alla FIPSIS nella manifestazione per cui si richiede il patrocinio (in qualità di relatori, moderatori, membri del comitato scientifico e/o organizzatore, ecc.);
- Valutazione della rilevanza dell'iniziativa con riferimento agli obiettivi generali ed ai compiti statutari della FIPSIS;
- Valutazione del prestigio e della qualità scientifica dei soggetti partecipanti all'evento (relatori, moderatori, ecc.);
- Livello di interesse scientifico e sociale della FIPSIS nella realizzazione dell'iniziativa.

La FIPSIS si riserva recedere dalla concessione del patrocinio e/o dell'uso dei propri logo, marchio o simbolo e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei richiedenti di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta di patrocinio.

Al Presidente della FIPSIS

Oggetto: richiesta di patrocinio/logo della Federazione Italiana Psicologia dello Sport

...l.. sottoscritt..... residente
in..... via.....CAP.....
tel..... fax.....e-
mail..... in qualità di Responsabile legale
e/o di Presidente dell'Ente titolare/promotore dell'Evento
denominato:..... organizzato
da.....che si svolgerà a..... in data
....., e di cui si allega il programma dettagliato, **chiede** per tale evento

- il patrocinio della FIPSIS
- l'uso del logo, marchio o simbolo della FIPSIS

Il sottoscritto dichiara altresì:

- che il patrocinio della FIPSIS verrà riportato su:

x inviti

x locandine

x programmi

x manifesti

x internet

x riviste

x altro:.....

- che il logo, marchio o simbolo della FIPSIS verrà riportato su:

x inviti

x locandine

x programmi

x manifesti

x internet

x riviste

x altro:.....

- che l'evento per cui si richiede il patrocinio e/o l'uso del logo non ha fini di lucro
- di avere richiesto il patrocinio ai seguenti Enti.....
- di avere i seguenti Sponsor.....

- che sarà rispettato quanto definito dai criteri generali di concessione del patrocinio della FIPSIS.

lì..... (firma)

E-MAIL o INDIRIZZO AL QUALE SI DESIDERA RICEVERE LA RISPOSTA:

.....